

BRAND AFFILIATE COMPENSATION SUMMARY

2025 – EUROPE & AFRICA

PLEASE CHOOSE YOUR LANGUAGE:

- [ČEŠTINA](#)
- [DANSK](#)
- [DEUTSCH](#)
- [ENGLISH](#)
- [ESPAÑOL](#)
- [FRANÇAIS](#)
- [ITALIANO](#)
- [MAGYAR](#)
- [NEDERLANDS](#)
- [NORSK](#)
- [POLSKI](#)
- [PORTUGUÊS](#)
- [ROMÂNĂ](#)
- [SLOVENČINA](#)
- [SUOMI](#)
- [SVENSKA](#)



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

SHRNUTÍ KOMPENZACÍ BRAND AFFILIATE REGIONU EVROPA A AFRIKA ZA ROK 2025

Nu Skin Enterprises, Inc. (spolu se svými přidruženými společnostmi, dále jen „Společnost“) je globální společností přímého prodeje, která momentálně provozuje činnost v téměř 50 zemích a své produkty uvádí na trh prostřednictvím sítě nezávislých Brand Affiliate. V roce 2025 Společnost působila na 23 trzích napříč regionem Evropa a Afrika.¹

Účelem tohoto dokumentu je poskytnout přesné a jasné informace týkající se provizí, které vyplácí Společnost pro Brand Affiliate. Níže uvedená tabulka uvádí podrobné údaje týkající se kompenzací vyplacených Brand Affiliate registrovaným na trzích regionu Evropa a Afrika v roce 2025.²

Generování provizí vyžaduje ze strany Brand Affiliate značné množství času, úsilí a odhodlání. Nejde o program, jak snadno a rychle zbohatnout, a neexistují záruky finančního úspěchu.

Provize pro Brand Affiliate za rok 2025 v regionu Evropa a Afrika (všechny částky jsou uváděny v USD³)

Odznakový titul	Průměrná měsíční kompenzace za prodej, před odečtením výdajů ⁴	Průměrné procento aktivních Brand Affiliate	Průměrné procento Brand Representative a vyšších titulů
Aktivní Brand Affiliate vydávající provize (není Brand Representative)	\$ 55	15.73%	n/a
Kvalifikující se Brand Representative	\$ 217	0.92%	n/a
Brand Representative	\$ 573	3.28%	53.33%
Gold Partner	\$ 902	1.28%	20.77%
Lapis Partner	\$ 1,453	0.82%	13.30%
Ruby Partner	\$ 2,932	0.32%	5.25%
Emerald Director	\$ 4,656	0.26%	4.21%
Diamond Director	\$ 9,301	0.10%	1.61%
Blue Diamond Director	\$ 23,637	0.09%	1.53%

Průměrný počet aktivních Brand Affiliate⁵ byl v regionu Evropa a Afrika každý měsíc 42,436. Měsíčně byla provize v regionu Evropa a Afrika vyplacena v průměru přibližně pro 9,674 Brand Affiliate, nebo pro 22.8% aktivních Brand Affiliate.

¹ Rakousko, Belgie, Česká republika, Dánsko, Finsko, Francie, Německo, Maďarsko, Island, Irsko, Itálie, Lucembursko, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rumunsko, Slovensko, Jihoafrická republika, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko, Nizozemsko, Velká Británie.

² Tabulka zahrnuje pouze Brand Affiliate, kteří se kvalifikovali k zisku provizí. Brand Affiliate, kteří zakoupili produkty pouze pro osobní potřebu, se k zisku provizí nekvalifikují, a proto do tabulky zahrnutí nejsou.

³ Průměrný směnný kurz pro 1 USD v roce 2025: 0.895275 EUR.

⁴ Vezměte prosím na vědomí, že tato čísla nepředstavují zisk Brand Affiliate, protože nezohledňují náklady, které Brand Affiliate musí vynaložit na propagaci svého podnikání, a nezahrnují příjem z maloobchodní marže. Běžné náklady mohou zahrnovat mimo jiné cestovní výdaje, výdaje na kancelářské potřeby, licenční poplatky, pojistné a právní nebo účetní poplatky.

⁵ „Aktivní Brand Affiliate“ je definován jako jakýkoli Brand Affiliate, který v daném posledním tříměsíčním období uskutečnil osobní nákup, sponzoroval jiný účet nebo obdržel Bonus za sdílení, Prodejní bonus nebo Bonus z maloobchodního prodeje.

PROVISIONSOVERSIGT FOR BRAND AFFILIATES I EUROPA OG AFRIKA 2025

Nu Skin Enterprises, Inc. (sammen med sine associerede selskaber refereret til som "virksomheden") er en global direkte salgsvirksomhed, der er aktiv i lige omkring 50 lande. Virksomheden sælger sine produkter via et netværk af uafhængige Brand Affiliates. I 2025 opererede virksomheden på 23 markeder i Europa og Afrika.⁶

Formålet med dette dokument er at stille præcis og enkel information til rådighed om den provision, der udbetales til virksomhedens Brand Affiliates. Skemaet nedenfor viser en detaljeret oversigt over provision udbetalt til Brand Affiliates registreret på Europa og Afrika markeder i 2025.⁷

Optjening af en betydelig provision som Brand Affiliate kræver en betragtelig indsats, tid og engagement. Dette er ikke et program, hvor man bliver rig i en fart, og der er ikke nogle garanti for økonomisk success.

Provisionsoversigt for Brand Affiliates i Europa og Afrika - 2025 (alle beløb er i USD⁸)

Titel	Månedlig gennemsnitskompensation, før udgifter ⁹	Gennemsnitlig procentdel af aktive Brand Affiliates	Gennemsnitlig procentdel af Brand Representatives, samt Brand Affiliate på højere niveauer
Indtjening for aktive Brand Affiliate per udbetaling (ikke Brand Representative)	\$ 55	15.73%	n/a
Kvalificerende Brand Representative	\$ 217	0.92%	n/a
Brand Representative	\$ 573	3.28%	53.33%
Gold Partner	\$ 902	1.28%	20.77%
Lapis Partner	\$ 1,453	0.82%	13.30%
Ruby Partner	\$ 2,932	0.32%	5.25%
Emerald Director	\$ 4,656	0.26%	4.21%
Diamond Director	\$ 9,301	0.10%	1.61%
Blue Diamond Director	\$ 23,637	0.09%	1.53%

Gennemsnitsantallet af aktive Brand Affiliates¹⁰ for hver måned i Europa og Afrika var 42,436. Gennemsnitligt optjente omkring 9,674 Brand Affiliates (22.8%) af alle aktive Brand Affiliates på globalt plan provision.

⁶ Østrig, Belgien, Tjekkiet, Danmark, Finland, Frankrig, Tyskland, Ungarn, Island, Irland, Italien, Luxembourg, Norge, Polen, Portugal, Rumænien, Slovakiet, Sydafrika, Spanien, Sverige, Schweiz, Holland, Storbritannien.

⁷ Skemaet inkluderer kun Brand Affiliates, der er kvalificerede til at modtage provision. Brand Affiliates, der kun køber produkter til personlig brug, er ikke kvalificerede til at modtage provision og derfor ikke inkluderet i skemaet.

⁸ Gennemsnitskursen for 1 USD i 2025 var 0.895275 euro.

⁹ Bemærk, at disse beløb ikke repræsenterer en Brand Affiliates indtægt, da de ikke omfatter udgifter, en Brand Affiliate kan have i forbindelse med markedsføringen af hendes/hans forretning, og de inkluderer ikke over detaildifferencer i indtægten. Almindelige udgifter kan inkludere, men er ikke begrænsede til, rejser, kontorartikler, licensgebyrer, forsikringspræmier og juridiske gebyrer og regnskabsgebyrer.

¹⁰ En "aktiv Brand Affiliate" defineres som enhver Brand Affiliate, der har foretaget et personligt køb, sponsoreret en anden konto eller modtaget en Sharing Bonus, Salgsbonus eller Retailing Bonus i løbet af de seneste tre måneder.

ÜBERSICHT ÜBER DIE BRAND AFFILIATE-PROVISIONEN IN EUROPA UND AFRIKA VON 2025

Nu Skin Enterprises, Inc. (mit seinen Partnerunternehmen, nachfolgend das „Unternehmen“) ist ein globales Direktvertriebsunternehmen, das derzeit in fast 50 Ländern tätig ist und seine Produkte über ein Netzwerk von selbstständigen Brand Affiliates verkauft. Im Jahr 2025 war das Unternehmen in der Europa und Afrika-Region in 23 Märkten tätig.¹¹

Dieses Dokument soll korrekte und einfach zu verstehende Informationen bezüglich der Prämienzahlungen vermitteln, die das Unternehmen den Brand Affiliates zahlt. Die unten stehende Tabelle führt detaillierte Informationen zu der Vergütung auf, die den in Europa und Afrika registrierten Brand Affiliates im Jahr 2025 gezahlt wurde.¹²

Der Brand Affiliate muss berücksichtigen, dass eine beträchtliche Menge an Zeit, Aufwand und Engagement nötig sind, um sich eine Vergütung zu verdienen. Dies ist kein „So-werden-Sie-schnellreich“-Programm und es gibt keine Garantie für finanziellen Erfolg.

Brand Affiliate-provisionen in Europa und Afrika im Jahr 2025 (alle Beträge in USD¹³)

Titel	Plan für die monatliche durchschnittliche Verkaufsvergütung vor Abzug der Ausgaben ¹⁴	Aktive Brand Affiliates im Durchschnitt in Prozent	Durchschnittl. Anzahl Brand Representatives und höher in Prozent
Aktive Brand Affiliates, die Provisionen erhalten (keine Brand Representative)	\$ 55	15.73%	n/a
Qualifizierender Brand Representative	\$ 217	0.92%	n/a
Brand Representative	\$ 573	3.28%	53.33%
Gold Partner	\$ 902	1.28%	20.77%
Lapis Partner	\$ 1,453	0.82%	13.30%
Ruby Partner	\$ 2,932	0.32%	5.25%
Emerald Director	\$ 4,656	0.26%	4.21%
Diamond Director	\$ 9,301	0.10%	1.61%
Blue Diamond Director	\$ 23,637	0.09%	1.53%

Die durchschnittliche Anzahl aktiver Brand Affiliates¹⁵ pro Monat lag in Europa und Afrika bei 42,436. Pro Monat haben durchschnittlich 9,674 Brand Affiliates bzw. 22.8% der aktiven Brand Affiliates in Europa und Afrika eine Vergütung erhalten.

¹¹ Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Island, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumäni, Schweden, Schweiz, Slowakei, Spanien, Südafrika, Tschechien und Ungarn.

¹² In der Tabelle wurden nur Brand Affiliates berücksichtigt, die sich für Provisionen qualifiziert hatten. Brand Affiliates die Produkte nur für den persönlichen Bedarf kaufen, erhalten keine Provisionen und sind daher nicht in der Tabelle aufgeführt.

¹³ Der Wechselkurs für 1 US-Dollar lag 2025 im Durchschnitt bei 0.895275 EURO.

¹⁴ Bitte beachte, dass diese Zahlen nicht den Gewinn eines Vertriebspartners darstellen, da die Ausgaben, die bei dem Aufbau des Geschäfts entstehen, sowie der Gewinn aus dem Weiterverkauf an Endkunden nicht berücksichtigt wurden. Zu den Ausgaben gehören insbesondere Reisekosten, Büroartikel, Lizenzkosten, Versicherungsprämien sowie Rechts- und Buchhaltungskosten.

¹⁵ Ein*e „aktive*r Brand Affiliate“ ist definiert als jede*r Brand Affiliate, der*die im letzten betreffenden Dreimonatszeitraum einen persönlichen Kauf getätigt, ein anderes Konto gesponsert oder einen Weiterempfehlungsbonus, einen Selling Bonus oder einen Retailing Bonus erhalten hat.

2025 EUROPE AND AFRICA BRAND AFFILIATE COMPENSATION SUMMARY

Nu Skin Enterprises, Inc. (together with its affiliates, the “Company”) is a global direct selling company that currently operates in almost 50 countries and sells its products through a network of Independent Brand Affiliates. In 2025, the Company operated in 23 markets across Europe and Africa.¹⁶

The purpose of this document is to provide accurate and straightforward information regarding bonus commissions paid to Brand Affiliates by the Company. The table below sets forth detailed information concerning compensation paid in 2025 to Brand Affiliates registered in Europe and Africa markets¹⁷.

Generating compensation as a Brand Affiliate requires considerable time, effort, and commitment. This is not a get rich quick program and there are no guarantees of financial success.

2025 Brand Affiliate Compensation in Europe and Africa (all amounts in USD¹⁸)

Title	Monthly Average Sales Compensation, before expenses ¹⁹	Average Percentage of Active Brand Affiliates	Average Percentage of Brand Representative level and above Brand Affiliates
Active Brand Affiliate Earning a payment (Non-Brand Representative)	\$ 55	15.73%	n/a
Qualifying Brand Representative	\$ 217	0.92%	n/a
Brand Representative	\$ 573	3.28%	53.33%
Gold Partner	\$ 902	1.28%	20.77%
Lapis Partner	\$ 1,453	0.82%	13.30%
Ruby Partner	\$ 2,932	0.32%	5.25%
Emerald Director	\$ 4,656	0.26%	4.21%
Diamond Director	\$ 9,301	0.10%	1.61%
Blue Diamond Director	\$ 23,637	0.09%	1.53%

The average number of active Brand Affiliates²⁰ each month in Europe and Africa was 42,436. On a monthly basis, an average of approximately 9,674 Brand Affiliates, or 22.8% of the active Brand Affiliates in Europe and Africa earned a commission payment.

¹⁶ Austria, Belgium, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Hungary, Iceland, Ireland, Italy, Luxembourg, Norway, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, South Africa, Spain, Sweden, Switzerland, The Netherlands, and United Kingdom.

¹⁷ The table only includes Brand Affiliates who qualify to receive commissions. Brand Affiliates who only purchase products for personal use do not qualify to receive commissions and hence, they are not included in the table.

¹⁸ The average exchange rate in 2025 for 1 US Dollar was 0.895275 EURO.

¹⁹ Note that these figures do not represent a Brand Affiliate’s profit, as they do not consider expenses incurred by a Brand Affiliate in the promotion of his/her business and they do not include retail markup income. Common expenses may include, but are not limited to, travel, office supplies, license fees, insurance premiums, and legal or accounting fees.

²⁰ An “Active Brand Affiliate” is defined as any Brand Affiliate who made a personal purchase, sponsored another account, or received a Sharing Bonus, Selling Bonus, or Retailing Bonus during the most recent three-month period in question.

RESUMEN DE LAS COMPENSACIONES A LOS BRAND AFFILIATE EN LA REGIÓN EUROPA Y ÁFRICA EN 2025

Nu Skin Enterprises, Inc. (junto a sus afiliados, la "Compañía") es una empresa global de venta directa que opera actualmente en casi 50 países y vende sus productos a través de una red de Brand Affiliate Independientes. En el año 2025, la compañía operó en 23 mercados en la región Europa y África.²¹

El propósito de este documento es proporcionarle información precisa y honesta sobre las comisiones que la Compañía paga a sus Brand Affiliate. El cuadro que encontrará más abajo describe con información detallada las compensaciones pagadas a los Brand Affiliate registrados en los mercados de la región Europa y África en el 2025.²²

Para generar una compensación como Brand Affiliate es necesaria una cantidad considerable de compromiso, tiempo y esfuerzo. Este no es un programa para hacerse rico rápidamente, y el éxito económico no está garantizado.

Compensaciones a los Brand Affiliate en Europa y África en 2025 (todas las cantidades figuran en USD²³)

Título	Compensación de ventas mensual media, antes de gastos ²⁴	Porcentaje medio de los Brand Affiliate en activo	Porcentaje promedio de los Brand Representative y superiores a nivel Brand Affiliate
Brand Affiliate en activo que ganaron comisiones (No Brand Representative)	\$ 55	15.73%	n/a
Brand Representative en calificación	\$ 217	0.92%	n/a
Brand Representative	\$ 573	3.28%	53.33%
Gold Partner	\$ 902	1.28%	20.77%
Lapis Partner	\$ 1,453	0.82%	13.30%
Ruby Partner	\$ 2,932	0.32%	5.25%
Emerald Director	\$ 4,656	0.26%	4.21%
Diamond Director	\$ 9,301	0.10%	1.61%
Blue Diamond Director	\$ 23,637	0.09%	1.53%

La cifra promedio de los Brand Affiliate²⁵ en activo cada mes en la región Europa y África fue de 42,436. Mensualmente, una media de aproximadamente 9,674 Brand Affiliate o el 22.8% de los Brand Affiliate en activo en la región Europa y África ganaron comisiones.

²¹ Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Sudáfrica, Suecia, Suiza.

²² El cuadro solo incluye a los Brand Affiliate que se han calificado para recibir comisiones. Los Brand Affiliate que solo compran productos para su uso personal no se califican para recibir comisiones y, por lo tanto, no se les incluye en el cuadro.

²³ La tasa media de cambio en 2025 por 1 dólar estadounidense era de 0.895275 euro.

²⁴ Ten en cuenta que estas cifras no representan los beneficios de un Brand Affiliate, ya que no incluyen los gastos en los que incurren los Brand Affiliates para la promoción de su negocio ni el margen de beneficio de las ventas al por menor. Los gastos comunes incluyen, entre otros, viajes, material de oficina, tasas de licencia, primas de seguros, y honorarios legales o contables.

²⁵ Se define como "Brand Affiliate activo" a cualquier Brand Affiliate que haya realizado una compra personal, patrocinado otra cuenta o recibido una Sharing Bonus (Bonificación compartida), Selling Bonus (Bonificación por ventas) o Retailing Bonus (Bonificación minorista) durante el último período de tres meses en cuestión.

RÉSUMÉ DE LA RÉTRIBUTION DES BRAND AFFILIATES DE LA RÉGION EUROPE ET AFRIQUE EN 2025

Nu Skin Enterprises, Inc. (ainsi que ses filiales, la « Société ») est une société internationale de vente directe qui opère actuellement dans presque 50 pays et qui commercialise ses produits à travers un réseau de Brand Affiliates indépendants. En 2025, la Société opérait sur 23 marchés dans la région Europe et Afrique.²⁶

L'objectif de ce document est de donner des informations précises et claires sur les bonus sur les commissions payés aux Brand Affiliates par la Société. Le tableau ci-dessous donne des informations détaillées sur les rétributions perçues par les Brand Affiliates de la région Europe et Afrique en 2025.²⁷

Générer une rétribution en tant que Brand Affiliate exige du temps, des efforts et de l'engagement. Ceci n'est pas un programme pour devenir riche rapidement, et il n'y a aucune garantie de réussite financière

Rétribution des Brand Affiliates de la région Europe et Afrique en 2025 (tous les montants sont en USD²⁸)

Titre	Rétribution moyenne des ventes mensuelle, avant déduction des frais ²⁹	Pourcentage moyen de Brand Affiliates actifs	Pourcentage moyen de Brand Representatives et Brand Affiliates de titres supérieurs
Brand Affiliate actif touchant un chèque (non Brand Representative)	\$ 55	15.73%	n/a
Brand Representative en qualification	\$ 217	0.92%	n/a
Brand Representative	\$ 573	3.28%	53.33%
Gold Partner	\$ 902	1.28%	20.77%
Lapis Partner	\$ 1,453	0.82%	13.30%
Ruby Partner	\$ 2,932	0.32%	5.25%
Emerald Director	\$ 4,656	0.26%	4.21%
Diamond Director	\$ 9,301	0.10%	1.61%
Blue Diamond Director	\$ 23,637	0.09%	1.53%

Le nombre moyen de Brand Affiliates actifs³⁰ chaque mois dans la région Europe et Afrique était de 42,436. Chaque mois, une moyenne d'environ 9,674 Brand Affiliates, ou 22.8% des Brand Affiliates actifs dans la région Europe et Afrique ont reçu un paiement de commissions.

²⁶ Afrique du Sud, Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Hongrie, Irlande, Islande, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie, Suède, Suisse.

²⁷ Le tableau comprend seulement les Brand Affiliates éligibles au versement de commissions. Les Brand Affiliates qui ont seulement acheté des produits à des fins d'utilisation personnelle ne sont pas éligibles au versement de commissions. Par conséquent, ils n'apparaissent pas dans ce tableau.

²⁸ Le taux de change moyen en 2025 était de 0.895275 euro pour 1 dollar US.

²⁹ Veuillez noter que ces chiffres ne représentent pas les bénéfices d'un(e) Brand Affiliate, car ils ne tiennent pas compte des frais encourus par le/la Brand Affiliate lors de la promotion de son activité et ne comprennent pas les bénéfices sur la vente au détail. Les frais communs peuvent comprendre (mais sans s'y limiter) les frais de déplacement, les fournitures de bureau, les primes d'assurance et les frais juridiques ou comptables.

³⁰ On entend par « Brand Affiliate actif » tout Brand Affiliate ayant effectué un achat personnel, parrainé un autre compte ou reçu un Sharing Bonus, Selling Bonus ou Retailing Bonus au cours de la dernière période de trois mois considérée.

RIEPILOGO SUI COMPENSI PER GLI BRAND AFFILIATE EUROPA E AFRICA 2025

Nu Skin Enterprises, Inc. (insieme alle sue affiliate, la “Società”) è una società di vendita diretta a livello mondiale, attiva al momento in quasi 50 Paesi e vende i propri prodotti tramite una rete di Brand Affiliate Indipendenti. Nel 2025, la Società era attiva su 23 mercati della regione Europa e Africa.³¹

Il presente documento fornisce informazioni precise e chiare sulle provvigioni bonus corrisposte dalla Società agli Brand Affiliate. La tabella sottostante definisce ulteriori informazioni precise relative ai compensi corrisposti agli Brand Affiliate che sono registrati sui mercati Europa e Africa nel 2025.³²

Per una remunerazione come Brand Affiliate occorrono molto tempo, grande impegno e grandi sforzi. Non si tratta di un programma per diventare ricchi rapidamente e non vi sono garanzie di successo finanziario.

Compensi per gli Brand Affiliate della regione Europa e Africa nel 2025 (tutti gli importi sono espressi in USD³³)

Titolo	Compensi sulle vendite medie mensili, al lordo delle spese ³⁴	Percentuale media di Brand Affiliate Attivi	Percentuale media del livello del Brand Representative e superiore agli Brand Affiliate
Brand Affiliate Attivo che guadagna una provvigione (non Brand Representative)	\$ 55	15.73%	n/a
Brand Representative in via di qualificazione	\$ 217	0.92%	n/a
Brand Representative	\$ 573	3.28%	53.33%
Gold Partner	\$ 902	1.28%	20.77%
Lapis Partner	\$ 1,453	0.82%	13.30%
Ruby Partner	\$ 2,932	0.32%	5.25%
Emerald Director	\$ 4,656	0.26%	4.21%
Diamond Director	\$ 9,301	0.10%	1.61%
Blue Diamond Director	\$ 23,637	0.09%	1.53%

Il numero medio di Brand Affiliate Attivi³⁵ ogni mese nella regione Europa e Africa era di 42,436. Su base mensile, una media di circa 9,674 Incaricati, ovvero il 22.8%, degli Brand Affiliate Attivi nella regione Europa e Africa, ha Guadagno una provvigione.

³¹ Austria, Belgio, Repubblica Ceca, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Ungheria, Islanda, Irlanda, Italia, Lussemburgo, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Sudafrica, Spagna, Svezia, Svizzera, Paesi Bassi, Regno Unito.

³² La tabella include solo gli Brand Affiliate che si qualificano a ricevere provvigioni. Questo riepilogo non comprende gli Brand Affiliate che acquistano prodotti solamente per uso personale ma che non si qualificano per ricevere provvigioni.

³³ Il tasso di cambio medio nel 2025 per 1 dollaro USA era 0.895275 EURO

³⁴ Si noti che queste cifre non rappresentano il profitto di un Brand Affiliate, perché non si tiene conto delle spese sostenute da un Brand Affiliate nella promozione della propria attività e non comprendono il reddito creato dal margine di vendita al dettaglio. Le spese possono includere, ma non solo, viaggi, prodotti di cancelleria, tasse di licenza, premi assicurativi e spese legali o contabili.

³⁵ Per "Brand Affiliate attivo" si intende qualsiasi Brand Affiliate che, nel periodo di riferimento degli ultimi tre mesi, abbia effettuato un acquisto personale, sponsorizzato un altro account oppure ricevuto un Bonus di Condivisione, un Bonus di Vendita o un Retailing Bonus.

2025 EURÓPA ÉS AFRIKA BRAND AFFILIATE KOMPENZÁCIÓS ÖSSZEFOGLALÁS

A Nu Skin Enterprises, Inc. (képviselteivel együtt a továbbiakban mint „Társaság”) egy globális közvetlen értékesítési cég, mely jelenleg közel 50 országban végez tevékenységet és Független Brand Affiliate-ek hálózatán keresztül értékesíti termékeit. 2025-ben az Európa és Afrika régióban a Társaság 23 piacon tevékenykedett.³⁶

Jelen dokumentum célja, hogy pontos és lényegre törő tájékoztatást nyújtson az Brand Affiliate-eknek a Társaság által kifizetésre kerülő bónuszjutalékok tekintetében. Az alábbi táblázat részletes információt szolgáltat az Európa és Afrika régió piacain regisztrált Brand Affiliate-eknek 2025-ben kifizetett kompenzációról³⁷.

A jutalékkereset rendkívül idő- és energiaigényes, valamint nagy elkötelezettséget kíván. Ez nem egy „gazdagodjunk meg gyorsan” program, az anyagi sikerre nincs garancia.

Brand Affiliate kompenzáció az Európa és Afrika régióban 2025-ben (minden összeg USD³⁸-ben értendő)

Kitűzői cím	Havi átlagos értékesítési kompenzáció a kiadások előtt ³⁹	Aktív Brand Affiliate átlag százalékban	Brand Representative és magasabb szintű Brand Affiliate-ek átlaga százalékban
Jutalékra jogosult, aktív Brand Affiliate (nem Brand Representative)	\$ 55	15.73%	n/a
Kvalifikáló Brand Representative	\$ 217	0.92%	n/a
Brand Representative	\$ 573	3.28%	53.33%
Gold Partner	\$ 902	1.28%	20.77%
Lapis Partner	\$ 1,453	0.82%	13.30%
Ruby Partner	\$ 2,932	0.32%	5.25%
Emerald Director	\$ 4,656	0.26%	4.21%
Diamond Director	\$ 9,301	0.10%	1.61%
Blue Diamond Director	\$ 23,637	0.09%	1.53%

Az aktív Brand Affiliate-ek száma⁴⁰ Európa és Afrika szinten havonta átlagosan 42,436 volt. Havi lebontásban az Európa és Afrika régióban nagyjából 9,674 Brand Affiliate, az összes aktív Brand Affiliate 22.8%-a keresett jutalékot.

³⁶ Ausztria, Belgium, Cseh Köztársaság, Dánia, Dél-Afrika, Egyesült Királyság, Finnország, Franciaország, Hollandia, Írország, Izland, Lengyelország, Luxemburg, Magyarország, Németország, Norvégia, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szlovákia.

³⁷ Ez a táblázat kizárólag azon Brand Affiliate-eket tartalmazza, akik kvalifikáltak a jutalékokra. Azok az Brand Affiliate-ek, akik kizárólag személyes használatra vásárolnak termékeket, nem kvalifikálnak jutalékra, így nem szerepelnek a táblázatban.

³⁸ Az USD átlagos árfolyama 2025-ben: 1 USA dollár = 0.895275 euró

³⁹ Ezek a számok nem reprezentálják egy Brand Affiliate nyereségét, mivel nem tartalmazzák sem a Brand Affiliate üzletre fordított promóciós költségeit, sem a kiskereskedelmi árrésből származó profitot. Az általános kiadások a teljesség igénye nélkül magukba foglalják az utazások, irodai felszerelések, engedélyek, biztosítás, jogi és könyvelési költségeket.

⁴⁰ „Aktív Brand Affiliate” az a Brand Affiliate, aki a legutóbbi három hónapos időszakban személyes vásárlást hajtott végre, egy másik Brand Affiliate azonosítót szponzorált, illetve Sharing Bonust (megosztási bónusz), Selling Bonust (értékesítési bónusz) vagy Retailing Bonust (kiskereskedelmi bónusz) szerzett.

OVERZICHT VAN DE COMPENSATIES VOOR BRAND AFFILIATES IN DE EUROPA EN AFRIKA-REGIO IN 2025

Nu Skin Enterprises, Inc. (samen met zijn filialen, het “Bedrijf”) is een wereldwijd directeverkoopbedrijf dat momenteel in bijna 50 landen actief is en dat zijn producten verkoopt via een netwerk van onafhankelijke Brand Affiliates. In 2025 was het Bedrijf actief in 23 landen binnen de Europa en Afrika-regio.⁴¹

De bedoeling van dit document is om precieze en duidelijke informatie te geven over de bonuscommissies die de Brand Affiliates krijgen van het Bedrijf. De onderstaande tabel geeft gedetailleerde informatie over de compensaties die in 2025 aan geregistreerde Brand Affiliates in de Europa en Afrika-regio betaald zijn.⁴²

Om als Brand Affiliate een compensatie te krijgen, zijn een aanzienlijke tijdsinvestering, betrokkenheid en inzet vereist. Het is geen kans om snel rijk te worden, en er zijn geen garanties op financieel succes.

Compensaties voor Brand Affiliates in de Europa en Afrika-regio in 2025 (alle bedragen zijn in USD⁴³)

Titel	Gemiddelde maandelijkse verkoopcompensatie , voor aftrek van uitgaven ⁴⁴	Gemiddeld percentage actieve Brand Affiliates	Gemiddeld percentage Brand Affiliates met de titel van Brand Representative of hoger
Actieve Brand Affiliate die een cheque verdient (niet-Brand Representative)	\$ 55	15.73%	n/a
Qualifying Brand Representative	\$ 217	0.92%	n/a
Brand Representative	\$ 573	3.28%	53.33%
Gold Partner	\$ 902	1.28%	20.77%
Lapis Partner	\$ 1,453	0.82%	13.30%
Ruby Partner	\$ 2,932	0.32%	5.25%
Emerald Director	\$ 4,656	0.26%	4.21%
Diamond Director	\$ 9,301	0.10%	1.61%
Blue Diamond Director	\$ 23,637	0.09%	1.53%

Het gemiddelde aantal actieve Brand Affiliates⁴⁵ per maand in de Europa en Afrika-regio bedroeg 42,436. Op maandbasis werd een commissie uitbetaald aan een gemiddelde van circa 9,674 Brand Affiliates, ofwel 22.8% van de actieve Brand Affiliates in de Europa en Afrika-regio.

⁴¹ België, Denemarken, Duitsland, Finland, Frankrijk, Hongarije, Ierland, IJsland, Italië, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Polen, Portugal, Roemenië, Slowakije, Spanje, Tsjechië, het Verenigd Koninkrijk, Zuid-Afrika, Zweden en Zwitserland.

⁴² De tabel houdt alleen rekening met Brand Affiliates die in aanmerking komen voor commissies. Brand Affiliates die alleen producten kopen voor persoonlijk gebruik komen niet in aanmerking voor commissies en zijn dus niet opgenomen in de tabel.

⁴³ In 2025 bedroeg de gemiddelde wisselkoers voor 1 Amerikaanse dollar 0.895275 euro.

⁴⁴ Opmerking: deze cijfers weerspiegelen niet de daadwerkelijke winst van een Brand Affiliate, omdat ze geen rekening houden met de kosten die een Brand Affiliate maakt voor het promoten van zijn/haar onderneming en ze niet de winst uit detailhandelsverkopen omvatten. Voorbeelden van veelvoorkomende uitgaven kunnen onder andere kosten zijn met betrekking tot reizen, kantoorbenodigdheden, licentievergoedingen, verzekeringspremies en juridische of boekhoudkundige kosten.

⁴⁵ Een “Active Brand Affiliate” is elke Brand Affiliate die in de betreffende meest recente periode van drie maanden een persoonlijke aankoop heeft gedaan, een ander account heeft gesponsord of een Sharing Bonus, Selling Bonus of Retailing Bonus heeft ontvangen.

PROVISJONSOVERSIKT FOR BRAND AFFILIATE I EUROPA OG AFRIKA 2025

Nu Skin Enterprises, Inc. (og dets datterselskaper, "selskapet") er et globalt direktesalgssfirma som driver forretning i nesten 50 land og selger produktene sine gjennom et nettverk av uavhengige Brand Affiliates. I 2025 drev selskapet virksomhet på 23 markeder i Europa og Afrika.⁴⁶

Formålet med dette dokumentet er å gi nøyaktig og oversiktlig informasjon om bonuser og provisjoner selskapet utbetaler til Brand Affiliates sine. Tabellen under viser detaljert informasjon om provisjon utbetalt til Brand Affiliates registrert i Europa og Afrika i 2025.⁴⁷

Det krever tid, innsats og engasjement å opptjene provisjon som Brand Affiliate. Dette er ikke et program for å bli rik i en fart, og det gis ingen garantier for økonomisk suksess.

Provisjonsoversikt for Brand Affiliate i Europa og Afrika 2025 (alle beløp er i USD⁴⁸)

Tittel	Gjennomsnittlig salgskompensasjon for hver måned, før utgifter er inkludert ⁴⁹	Gjennomsnittlig prosentandel av aktive Brand Affiliates	Gjennomsnittlig prosentandel av Brand Affiliates med tittel Brand Representative eller høyere
Aktive Brand Affiliate som tjener provisjon (ikke-Brand Representative)	\$ 55	15.73%	n/a
Kvalifiserende Brand Representative	\$ 217	0.92%	n/a
Brand Representative	\$ 573	3.28%	53.33%
Gold Partner	\$ 902	1.28%	20.77%
Lapis Partner	\$ 1,453	0.82%	13.30%
Ruby Partner	\$ 2,932	0.32%	5.25%
Emerald Director	\$ 4,656	0.26%	4.21%
Diamond Director	\$ 9,301	0.10%	1.61%
Blue Diamond Director	\$ 23,637	0.09%	1.53%

Gjennomsnittssantallet aktive Brand Affiliates⁵⁰ i Europa og Afrika var 42,436 i måneden. På en månedlig basis tjente gjennomsnittlig ca. 9,674 Brand Affiliates provisjon, hvilket tilsvarer 22.8% av de aktive Brand Affiliates i Europa og Afrika.

⁴⁶ Belgia, Danmark, Finland, Frankrike, Island, Irland, Italia, Luxembourg, Nederland, Norge, Polen, Portugal, Romania, Slovakia, Spania, Sverige, Sveits, Sør-Afrika, Tsjekkia, Tyskland, Ungarn, Østerrike og Storbritannia.

⁴⁷ Tabellen inneholder kun Brand Affiliate som er kvalifisert til å motta provisjon. Brand Affiliate som bare kjøper produkter til personlig bruk, kvalifiserer ikke til å motta provisjon og er derfor ikke med i tabellen.

⁴⁸ Gjennomsnittskursen i 2025 for 1 US\$ var 0.895275 EURO.

⁴⁹ Merk at disse tallene ikke gjenspeiler profitten til en Brand Affiliate ettersom de ekskluderer utgifter som er pådratt av en Brand Affiliate ved promotering av hans/hennes virksomhet, og inntekt av detaljalgprofitt er ikke medregnet. Vanlige utgifter kan inkludere men er ikke begrenset til, reise, kontorutstyr, lisensutgifter, forsikringspremier samt juridiske utgifter og regnskapsutgifter.

⁵⁰ En «aktiv Brand Affiliate» er definert som enhver Brand Affiliate som har gjort et personlig kjøp, sponset en annen konto eller mottatt en Sharing Bonus, Salgsbonus eller Retailing Bonus i løpet av den siste aktuelle tremånedersperioden.

OGÓLNE PODSUMOWANIE WYNAGRODZEŃ BRAND AFFILIATE W 2025 ROKU – EUROPA I AFRYKA

Nu Skin Enterprises, Inc. (wraz z jej spółkami zależnymi określana, jako „Spółka”) jest firmą branży sprzedaży bezpośredniej o zasięgu globalnym, której działalność obejmuje ponad 50 krajów, przy czym Spółka rozpowszechnia swoje produkty za pomocą sieci Niezależnych Brand Affiliate. W 2025 Spółka działała na 23 rynkach w obrębie Europa i Afryka.⁵¹

Celem tego dokumentu jest udostępnienie dokładnych informacji o prowizjach i premiach wypłacanych przez Spółkę Brand Affiliate, w jak najbardziej przystępnej i klarownej postaci. Poniższa tabela przedstawia szczegółowe informacje odnośnie prowizji wypłaconych Brand Affiliate w 2025 roku w regionie Europa i Afryka.⁵²

Wygenerowanie prowizji przez Brand Affiliate wymaga znacznej ilości czasu, wysiłków i zaangażowania. Plan kompensacyjny nie jest programem błyskawicznego wzbogacenia się, nie ma też żadnych gwarancji sukcesu finansowego.

Wynagrodzenia Brand Affiliate w 2025 roku w regionie Europa i Afryka (wszystkie poniższe kwoty zostały podane w USD⁵³)

Tytuły	Średnie miesięczne wynagrodzenie za sprzedaż bez uwzględnienia wydatków ⁵⁴	Średni procent Aktywnych Brand Affiliate	Średni procent Brand Affiliate z tytułem Brand Representative i wyższym
Aktywny Brand Affiliate (nie będący Brand Representative) otrzymujący prowizję	\$ 55	15.73%	n/a
Brand Representative w kwalifikacji	\$ 217	0.92%	n/a
Brand Representative	\$ 573	3.28%	53.33%
Gold Partner	\$ 902	1.28%	20.77%
Lapis Partner	\$ 1,453	0.82%	13.30%
Ruby Partner	\$ 2,932	0.32%	5.25%
Emerald Director	\$ 4,656	0.26%	4.21%
Diamond Director	\$ 9,301	0.10%	1.61%
Blue Diamond Director	\$ 23,637	0.09%	1.53%

Średnia liczba aktywnych Brand Affiliate⁵⁵ w każdym miesiącu w regionie Europa i Afryka wynosiła łącznie 42,436. W ujęciu miesięcznym, średnio około 9,674 Brand Affiliate, lub 22.8% aktywnych Brand Affiliate w regionie Europa og Afryka uzyskiwało wypłatę prowizji.

⁵¹ Austria, Belgia, Czechy, Dania, Finlandia, Francja, Niemcy, Węgry, Islandia, Irlandia, Włochy, Luksemburg, Norwegia, Polska, Portugalia, Rumunia, Słowacja, RPA, Hiszpania, Holandia, Szwajcaria, Szwecja, Wielka Brytania.

⁵² Tabela zawiera jedynie tych Brand Affiliate, którzy zakwalifikowali się do otrzymania prowizji. Brand Affiliate, którzy nabywali produkty jedynie na własny użytek: nie kwalifikują się do otrzymania prowizji, a więc nie są ujęci w tabeli.

⁵³ Średni kurs wymiany w 2025 roku wynosił za 1 USD = 0.895275 EUR.

⁵⁴ Przedstawione dane liczbowe nie odzwierciedlają zysku Brand Affiliate, ponieważ nie uwzględniają one wydatków poniesionych przez Brand Affiliate w celu promowania działalności ani narzutu detalicznego. Do najczęstszych wydatków mogą zaliczać się między innymi podróże, artykuły biurowe, opłaty licencyjne, składki ubezpieczeniowe oraz opłaty prawne i księgowe.

⁵⁵ „Aktywny Brand Affiliate” oznacza każdego Brand Affiliate, który dokonał osobistego zakupu, sponsorował inne konto lub otrzymał premię Sharing Bonus, Selling Bonus lub Retailing Bonus w ciągu ostatnich trzech miesięcy.

COMPENSAÇÃO A BRAND AFFILIATES NA EUROPA E ÁFRICA EM 2025

A Nu Skin Enterprises, Inc. (em conjunto com as suas associadas, a “Companhia”) é uma companhia mundial de vendas diretas que opera atualmente em mais de 50 países e que comercializa os seus produtos através de uma rede de Brand Affiliates Independentes. Na zona Europa e África, a Companhia opera em 23 mercados em 2025.⁵⁶

O objetivo deste documento é fornecer informação precisa e clara sobre as comissões de bónus pagas pela Companhia aos seus Brand Affiliates. A seguinte tabela fornece informação detalhada sobre as compensações pagas aos Brand Affiliates registados nos mercados da região Europa e África em 2025.⁵⁷

A geração de compensações como Brand Affiliate exige tempo, esforço e empenhamento consideráveis. Este não se trata de um programa de enriquecimento fácil e não existem garantias de sucesso financeiro.

Compensação a Brand Affiliate na Europa e África em 2025 (montantes em USD⁵⁸)

Título	Compensação Média Mensal das Vendas antes das despesas ⁵⁹	Percentagem média de Brand Affiliates ativos	Percentagem média de Brand Representatives e Brand Affiliates acima deste nível
Brand Affiliate ativo que ganha cheque (não-Brand Representative)	\$ 55	15.73%	n/a
Brand Representative em qualificação	\$ 217	0.92%	n/a
Brand Representative	\$ 573	3.28%	53.33%
Gold Partner	\$ 902	1.28%	20.77%
Lapis Partner	\$ 1,453	0.82%	13.30%
Ruby Partner	\$ 2,932	0.32%	5.25%
Emerald Director	\$ 4,656	0.26%	4.21%
Diamond Director	\$ 9,301	0.10%	1.61%
Blue Diamond Director	\$ 23,637	0.09%	1.53%

O número médio mensal de Brand Affiliates ativos⁶⁰ na zona Europa e África foi de 42,436. Mensalmente, uma média de cerca de 9,674 Brand Representatives, 22.8% dos Brand Representatives ativos na zona Europa e África, receberam pagamento de comissões.

⁵⁶ África do Sul, Alemanha, Áustria, Bélgica, Dinamarca, Eslováquia, Espanha, Finlândia, França, Holanda, Hungria, Irlanda, Islândia, Itália, Luxemburgo, Noruega, Polónia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Roménia, Suécia, Suíça.

⁵⁷ A tabela apenas inclui Brand Affiliates que se qualificaram para receber comissões. Brand Affiliates que apenas compram produtos para uso pessoal não se qualificam para receber comissões e por isso não estão incluídos na tabela.

⁵⁸ A taxa de câmbio média em 2025 para 1 dólar dos EUA foi 0.895275 EUROS.

⁵⁹ Note que estes números não representam o lucro de um Brand Affiliate, uma vez que não consideram as despesas incorridas por um Brand Affiliate na promoção dos seus negócios e não incluem o rendimento da margem de lucro de retalho. As despesas correntes podem incluir, entre outras, despesas com viagens, material de escritório, taxas de licenças, prémios de seguro e despesas legais ou contabilísticas.

⁶⁰ Um "Brand Affiliate ativo" é definido como qualquer Brand Affiliate que tenha efetuado uma compra pessoal, patrocinado outra conta ou recebido um Sharing Bonus, um Selling Bonus ou um Retailing Bonus durante o último período de três meses em questão.

SUMARUL COMPENSĂRII PENTRU BRAND AFFILIATE EUROPA ȘI AFRICA 2025

Nu Skin Enterprises, Inc. (împreună cu filialele sale, denumită în continuare „Compania”) este o companie globală de vânzări directe care operează în prezent în aproape 50 de țări și își comercializează produsele prin intermediul unei rețele de Brand Affiliate Independenți. În 2025, Compania a funcționat în 23 de piețe în regiunea Europa și Africa.⁶¹

Scopul acestui document este de a oferi informații exacte și corecte cu privire la comisioanele plătite de Companie către Brand Affiliate. Tabelul de mai jos prezintă informații detaliate cu privire la comisioanele plătite către Brand Affiliate înregistrați în piețele Europa și Africa în anul 2025.⁶²

Generarea compensării ca Brand Affiliate necesită mult timp, efort și angajament. Acesta nu este un program de îmbogățire rapidă și nu există garanții ale succesului financiar.

Compensarea Brand Affiliate în Europa și Africa în anul 2025 (toate sumele sunt în USD⁶³)

Titlu	Compensații Medii Lunare pentru Vânzări, înainte de cheltuieli ⁶⁴	Procentaj mediu de Brand Affiliate Activi	Procentaj mediu de Brand Affiliate cu titlul de Brand Representative sau mai mare
Comisionul Brand Affiliate activ (non-Brand Representative)	\$ 55	15.73%	n/a
Brand Representative în Calificare	\$ 217	0.92%	n/a
Brand Representative	\$ 573	3.28%	53.33%
Gold Partner	\$ 902	1.28%	20.77%
Lapis Partner	\$ 1,453	0.82%	13.30%
Ruby Partner	\$ 2,932	0.32%	5.25%
Emerald Director	\$ 4,656	0.26%	4.21%
Diamond Director	\$ 9,301	0.10%	1.61%
Blue Diamond Director	\$ 23,637	0.09%	1.53%

Numărul mediu de Brand Affiliate activi⁶⁵ în fiecare lună în Europa și Africa a fost de 42,436. În fiecare lună, în medie, aproximativ 9,674 de Brand Affiliate, sau 22.8% din Brand Affiliate activi în Europa și Africa au câștigat comisioane.

⁶¹ Africa de Sud, Austria, Belgia, Danemarca, Elveția, Finlanda, Franța, Germania, Irlanda, Islanda, Italia, Luxemburg, Marea Britanie, Norvegia, Olanda, Polonia, Portugalia, Republica Cehă, România, Slovacia, Spania, Suedia și Ungaria.

⁶² Tabelul include doar Brand Affiliate care s-au calificat pentru a primi comisioane. Brand Affiliate care achiziționează doar produse pentru uz personal nu se califică pentru a primi comisioane, astfel că nu sunt incluși în tabel.

⁶³ Rata medie de schimb în 2025 pentru 1 dolar a fost de 0.895275 Euro.

⁶⁴ Atenție! Aceste cifre nu reprezintă profitul unui Brand Affiliate, deoarece nu sunt calculate cheltuielile generate pentru un Brand Affiliate de promovarea propriei afaceri și nu este inclus venitul provenit din profitul retail. Cheltuielile comune pot include, dar fără a se limita la călătorii, consumabile pentru birou, taxe de licență, asigurări și taxe legale sau fiscale.

⁶⁵ Un „Brand Affiliate activ” este definit ca orice Brand Affiliate care a efectuat o achiziție personală, a sponsorizat un alt cont sau a primit un Sharing Bonus, un Selling Bonus ori un Retailing Bonus în perioada de trei luni relevantă cea mai recentă.

SÚHRN ODMIEN PRE BRAND AFFILIATE ZA ROK 2025 PRE REGIÓN EURÓPA A AFRIKA

Spoločnosť Nu Skin Enterprises, Inc. (spolu so svojimi pobočkami „Spoločnosť“) je globálnou spoločnosťou priameho predaja, ktorá je v súčasnosti prítomná na trhu takmer 50 krajín prostredníctvom siete nezávislých obchodných partnerov Brand Affiliate. V roku 2025 Spoločnosť vykonávala obchodnú činnosť na 23 trhoch v regióne Európa a Afrika.⁶⁶

Cieľom tohto dokumentu je poskytnúť správne a zreteľné informácie ohľadom bonusových provízií vyplatených spoločnosťou pre Brand Affiliate. Nižšie uvedená tabuľka znázorňuje podrobné informácie týkajúce sa kompenzácií vyplatených pre Brand Affiliate z regiónu Európa a Afrika v roku 2025.⁶⁷

Na vytvorenie kompenzácie obchodnými partnermi Brand Affiliate si vyžaduje značný čas, úsilie a oddanosť. Toto nie je program určený na rýchle zbohatnutie a nič negarantuje finančný úspech.

Kompenzácie pre Brand Affiliate v regióne Európa a Afrika za rok 2025 (všetky sumy sú uvedené v USD⁶⁸)

Titul	Mesačné priemerné odmeňovanie za predaj, pred vyplatením ⁶⁹	Priemerné percento aktívnych Brand Affiliate	Priemerné percento Brand Representative a Brand Affiliate s vyšším titulom
Aktívny Brand Affiliate získajúci provízie (nie Brand Representative)	\$ 55	15.73%	n/a
Kvalifikujúci sa Brand Representative	\$ 217	0.92%	n/a
Brand Representative	\$ 573	3.28%	53.33%
Gold Partner	\$ 902	1.28%	20.77%
Lapis Partner	\$ 1,453	0.82%	13.30%
Ruby Partner	\$ 2,932	0.32%	5.25%
Emerald Director	\$ 4,656	0.26%	4.21%
Diamond Director	\$ 9,301	0.10%	1.61%
Blue Diamond Director	\$ 23,637	0.09%	1.53%

Mesačný priemerný počet aktívnych Brand Affiliate⁷⁰ bol v regióne Európa a Afrika 42,436. Províziu platbu každý mesiac v priemere získalo cca. 9,674 Brand Affiliate alebo 22.8% aktívnych Brand Affiliate z regiónu Európa a Afrika.

⁶⁶ Belgicko, Česká republika, Dánsko, Fínsko, Francúzsko, Holandsko, Island, Írsko, Južná Afrika, Luxembursko, Maďarsko, Nemecko, Nórsko, Poľsko, Portugalsko, Rakúsko, Rumunsko, Slovensko, Švajčiarsko, Španielsko, Švédsko, Taliansko, Veľká Británia.

⁶⁷ V tabuľke sú uvedené tituly len tých Brand Affiliate, ktorí sa kvalifikovali na obdržanie bonusu. Brand Affiliate, ktorí uskutočňujú nákup produktov len na osobné použitie, nekvalifikujú sa na prijímanie provízií, nie sú uvedení v tejto tabuľke.

⁶⁸ Priemerná hodnota výmenného kurzu v roku 2025 za 1 USD bola 0.895275 EUR.

⁶⁹ Upozorňujeme, že tieto údaje nepredstavujú zisk Brand Affiliate, keďže nezohľadňujú výdavky Brand Affiliate vynaložené na propagáciu jeho/jej firmy a nezahŕňajú príjem z maloobchodnej marže. Bežné výdavky môžu okrem iného zahŕňať aj cestovné, kancelársky materiál, licenčné poplatky, platby poistného a poplatky za právne poradenstvo alebo účtovníctvo.

⁷⁰ „Aktívny Brand Affiliate“ je definovaný ako akýkoľvek Brand Affiliate, ktorý počas posledného trojmesačného obdobia uskutočnil osobný nákup, sponzoroval iný účet alebo získal Sharing Bonus, Selling Bonus alebo Retailing Bonus.

YHTEENVETO EUROOPPA JA AFRIKKA-ALUEEN BRÄNDIKUMPPANEIDEN PALKKIOISTA VUONNA 2025

Nu Skin Enterprises Inc. (yhdessä osakkuus- ja tytäryhtiöidensä kanssa "Yhtiö") on maailmanlaajuinen suoramyymäilyyritys, joka toimii tällä hetkellä yli 50 maassa, ja joka markkinoi tuotteitaan itsenäisten brändikumppaniverkostojen kautta. Eurooppa ja Afrikka:n alueella Yhtiö toimii 23 maassa.⁷¹

Tämän asiakirjan tavoitteena on tarjota täsmällistä ja rehellistä tietoa Yhtiön brändikumppaneille maksamista provisioista ja palkkioista. Alla olevasta taulukosta löydät yksityiskohtaista tietoa Eurooppa ja Afrikka:n alueella rekisteröityneille brändikumppaneille vuonna 2025 maksetuista palkkioista.⁷²

Hyvän ansiotason saavuttaminen vaatii brändikumppanilta aikaa, vaivaa ja sitoutumista. Kyseessä ei ole "tule nopeasti rikkaaksi" -ohjelma, eikä taloudelliselle menestymiselle anneta mitään takuita.

Vuoden 2025 brändikumppanipalkkiot Eurooppa ja Afrikka:n alueella (kaikkien summien valuutta on USD⁷³)

Tasonimike	Keskimääräinen myyntipalkkio kuukaudessa ennen kuluja ⁷⁴	Aktiivisten brändikumppaneiden keskimääräinen prosenttiosuus	Keskimääräinen osuus Brand Representative- ja tätä korkeammalla tasolla olevista brändikumppaneista
Provisioita ansaitseva aktiivinen brändikumppani (Ei-Brand Representative)	\$ 55	15.73%	n/a
Pätevöityvä Brand Representative	\$ 217	0.92%	n/a
Brand Representative	\$ 573	3.28%	53.33%
Gold Partner	\$ 902	1.28%	20.77%
Lapis Partner	\$ 1,453	0.82%	13.30%
Ruby Partner	\$ 2,932	0.32%	5.25%
Emerald Director	\$ 4,656	0.26%	4.21%
Diamond Director	\$ 9,301	0.10%	1.61%
Blue Diamond Director	\$ 23,637	0.09%	1.53%

Aktiivisten brändikumppaneiden⁷⁵ keskimääräinen määrä Eurooppa ja Afrikka-alueella kuukausittain oli 42,436. Keskimäärin 9,674 brändikumppania tai 22.8% aktiivisista brändikumppaneista Eurooppa ja Afrikka:n alueella tienasi komissioita kuukausittain.

⁷¹ Alankomaat, Belgia, Espanja, Etelä-Afrikka, Irlanti, Islanti, Iso-Britannia, Italia, Itävalta, Luxemburg, Norja, Portugali, Puola, Ranska, Romania, Ruotsi, Saksa, Slovakia, Suomi, Sveitsi, Tanska, Tšekki, Unkari.

⁷² Taulukko sisältää vain ne brändikumppanit, jotka ovat täyttäneet vaatimukset komissioiden maksuille. Brändikumppaneille, jotka ostavat tuotteita vain henkilökohtaiseen käyttöön, ei makseta komissioita, eikä heitä siksi ole laskettu mukaan tähän taulukkoon.

⁷³ Keskimääräinen vaihtokurssi yhdelle Amerikan dollarille oli vuonna 2025 0.895275 EUR.

⁷⁴ Otathan huomioon, että nämä luvut eivät edusta brändikumppanin kokonaisvoittoa, koska niissä ei ole mukana jakelijalle liiketoiminnan edistämisestä aiheutuvia kuluja eikä jälleenmyyntikatteesta saatuja voittoja. Yleisiin kuluihin voi sisältyä muun muassa matkoja, toimistotarvikkeita, lupamaksuja, vakuutusmaksuja sekä lakiasioista tai kirjanpidosta aiheutuvia kuluja.

⁷⁵ Aktiivinen Brand Affiliate tarkoittaa Brand Affiliatea, joka on tehnyt henkilökohtaisen ostoksen, toiminut sponsorina toiselle tilille tai saanut Sharing Bonuksen, myyntibonuksen tai Retailing Bonuksen kyseessä olevan viimeisimmän kolmen kuukauden ajanjakson aikana.

SUMMERING AV PROVISIONEN TILL BRAND AFFILIATE I EUROPA OCH AFRIKA 2025

Nu Skin Enterprises, Inc. (tillsammans med dess dotterbolag härnäst kallat "företaget") är ett globalt direktförsäljningsföretag, för närvarande verksamt i drygt 50 länder, som säljer sina produkter via ett nätverk av oberoende Brand Affiliates. Under 2025 var företaget verksamt på 23 marknader inom Europa och Afrika.⁷⁶

Syftet med detta dokument är att ge korrekt och saklig information vad gäller utbetalad provision till företagets Brand Affiliate. Tabellerna nedan visar detaljerad information om utbetalad kompensation till Brand Affiliate inom Europa och Afrika under 2025.⁷⁷

För att en Brand Affiliate ska få en inkomst krävs tid, ansträngning och uthållighet. Detta är inget program för att snabbt bli rik och det ges inga garantier för att man lyckas ekonomiskt.

2025 års Brand Affiliates-provision i Europa och Afrika (alla belopp i USD⁷⁸)

Titel	Månatlig genomsnittlig ersättning för försäljning, exklusive utgifter ⁷⁹	Genomsnittlig procent aktiva Brand Affiliate	Genomsnittlig procent Brand Representative och högre titlar
Aktiva Brand Affiliate med provision (ej Brand Representative)	\$ 55	15.73%	n/a
Brand Representative i kvalificering	\$ 217	0.92%	n/a
Brand Representative	\$ 573	3.28%	53.33%
Gold Partner	\$ 902	1.28%	20.77%
Lapis Partner	\$ 1,453	0.82%	13.30%
Ruby Partner	\$ 2,932	0.32%	5.25%
Emerald Director	\$ 4,656	0.26%	4.21%
Diamond Director	\$ 9,301	0.10%	1.61%
Blue Diamond Director	\$ 23,637	0.09%	1.53%

Genomsnittligt antal aktiva Brand Affiliates⁸⁰ i Europa och Afrika varje månad var 42,436. På en månadsbasis tjänade i genomsnitt 9,674 Brand Affiliates, eller 22.8% av aktiva Brand Affiliates i Europa och Afrika, provision.

⁷⁶ Österrike, Belgien, Tjeckien, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Ungern, Island, Irland, Italien, Luxemburg, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Sydafrika, Spanien, Sverige, Schweiz, Nederländerna, Storbritannien.

⁷⁷ Uppställningen inkluderar bara Brand Affiliates som kvalificerat sig för kompensation. Brand Affiliates som bara köpt produkter för eget bruk men inte kvalificerat sig för provisioner är därför ej inkluderade i tabellen.

⁷⁸ Genomsnittlig växelkurs 2025: 1 US\$ = 0.895275 EURO.

⁷⁹ Notera att dessa siffror inte är desamma som en Brand Affiliates faktiska utbetalning då de inte tar hänsyn till kostnader för dennes marknadsföring och inte heller prissättningens påslag. Vanliga kostnader/utgifter kan vara, men är inte begränsade till, resor, kontorskostnader, licenskostnader, försäkringar och/eller legala kostnader.

⁸⁰ En "Active Brand Affiliate" definieras som en Brand Affiliate som har gjort ett personligt inköp, sponsrat ett annat konto eller fått en Sharingbonus, Försäljningsbonus eller Retailing Bonus under den senaste tremånadersperiod som avses.

